



Der HOFFMANN UND CAMPE VERLAG GmbH ist ein Teil der GANSKE VERLAGSGRUPPE und einer der größten und erfolgreichsten Publikumsverlage in Deutschland. Der traditionsreiche, 1781 gegründete Verlag fördert literarische Werke renommierter Autoren ebenso wie Bücher von jungen Schriftstellern. Zu seinen Autoren gehören unter anderem Heinrich Heine oder Friedrich Hebbel, die Nobelpreisträger Doris Lessing, José Saramago und Bob Dylan, ebenso wie Irene Dische, Wolf Haas, Paul Theroux oder Matthias Politycki. Im Sachbuchprogramm sind Bücher von Willy Brandt, Helmut Schmidt, Hardy Krüger und dem Friedenspreisträger Jaron Lanier erschienen. Zum Verlag gehören das Imprint ATLANTIK.

Wir suchen zum 01.07.2019 oder nach Absprache in Vollzeit einen

## **MARKETINGREFERENTEN (M/W/D)**

### **WAS ERWARTET SIE:**

- Unterstützung der Marketingleitung im Tagesgeschäft und bei der Planung und Umsetzung von Marketing-Maßnahmen (online/offline) in Richtung Handel und Endkunde
- Briefing, Steuerung und Produktion von Werbemitteln
- Unterstützung bei der Organisation und Betreuung von Messeauftritten und Marketingevents
- (Erfolgs-)Kontrolle der Marketingmaßnahmen und Etats
- Content-Pflege aller Online-Präsenzen des Verlages (Typo 3, Wordpress)
- Planung und Umsetzung von Social Media-Marketing-Aktivitäten
- Aufbau und Pflege von Marketingkooperationen und Blogger-Relations

### **SIE BRINGEN MIT:**

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Bereich Verlagswesen oder Medien/Marketing bzw. einschlägiges Studium (z.B. Verlags- oder Medienwirtschaft)
- Erste Erfahrungen in vergleichbarer Position in einem Publikumsverlag
- Guter Umgang mit MS Office und Google Suite
- Idealerweise erste Erfahrungen mit den gängigen Grafik- und Layoutprogrammen (Adobe Creative Suite) sowie im Online Marketing
- Kreativität, Organisationsgeschick, Teamfähigkeit und hands-on Mentalität

### **DAS BIETEN WIR:**

- Spannendes und vielseitiges Aufgabengebiet und eigenverantwortliches Arbeiten
- Große Gestaltungsmöglichkeiten in einem jungen und hoch motivierten Team
- Flexible Arbeitszeiten und flache Hierarchien
- Attraktive Benefits wie Zuschüsse zu Fahrtkosten und zur betrieblichen Altersvorsorge
- Arbeiten in einem traditionsreichen und innovativen Verlag mit Blick auf die Außenalster

Die Stelle ist auf zwei Jahre befristet und der Marketingleitung direkt unterstellt.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung ausschließlich per E-mail an: [vivien.schlaegel@hoca.de](mailto:vivien.schlaegel@hoca.de)

**Hoffmann und Campe Verlag GmbH, Personalabteilung, Harvestehuder Weg 42, 20149 Hamburg**